

# MEDIA KIT

tmn №30

октябрь – ноябрь 2016

# СЕДЬМОЙ НЕФТЕГАЗОВЫЙ ВЫПУСК

*Коллекционное издание*

**tmn**<sup>®</sup>

деловой журнал

# ИСТОРИЯ ИЗДАНИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ НОМЕРОВ

**Каждый год мы выпускаем коллекционный нефтегазовый номер** помогая, тем самым, главной отрасли нашего региона быть в курсе событий нефтегазового сектора, находить новых партнеров по бизнесу, рассказывать о своих предложениях, новых технологиях, помнить историю и героев отрасли.

**2010**



**2011**



**2012**



**2013**



**2014**



**2015**



**2016**



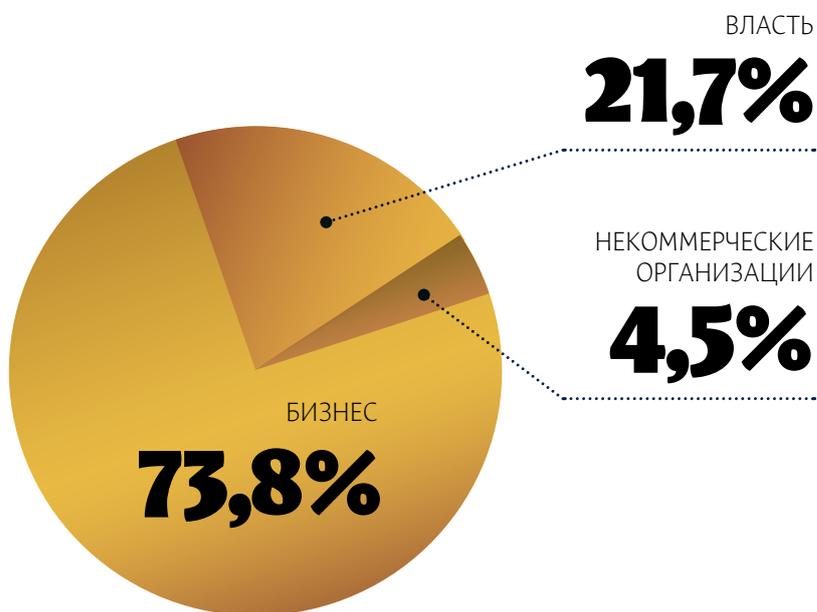


# УЧАСТНИКИ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Создавая уникальный продукт «ручной работы», мы целенаправленно ставим высокую планку. Именно поэтому среди читателей журнала – наиболее влиятельные представители власти, собственники и топ-менеджеры ведущих предприятий Тюменского региона и иностранных компаний, представленных на его территории.

**28 000**  
ЧЕЛОВЕК – ЧИТАТЕЛЬСКАЯ  
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА



35–50 ЛЕТ **68%**

18–35 ЛЕТ **18%**

50–70 ЛЕТ **14%**

Тираж: **5000 экземпляров**  
Объем: **184–284 полосы**  
Периодичность: **6 номеров в год**

# СТРУКТУРА НОМЕРА



## Нефтегазовый сектор

На протяжении нескольких лет мы ежегодно представляли в осенних номерах более 200 нефтегазовых компаний. **В этом году мы опубликуем специальный проект о компаниях-лидерах, в котором расскажем, что представляет собой нефтегазовый сектор сегодня.** Несмотря на сложную экономическую ситуацию, падение нефти и прочие факторы, нефтегазовые компании остаются на лидирующих позициях в любое время. В ноябре мы узнаем, как нефтегазовый сектор на самом деле чувствует себя в 2016 году.

**В проекте «Нефтегазовая горизонталь» будут компании, представляющие определенный этап нефтегазового бизнеса:**

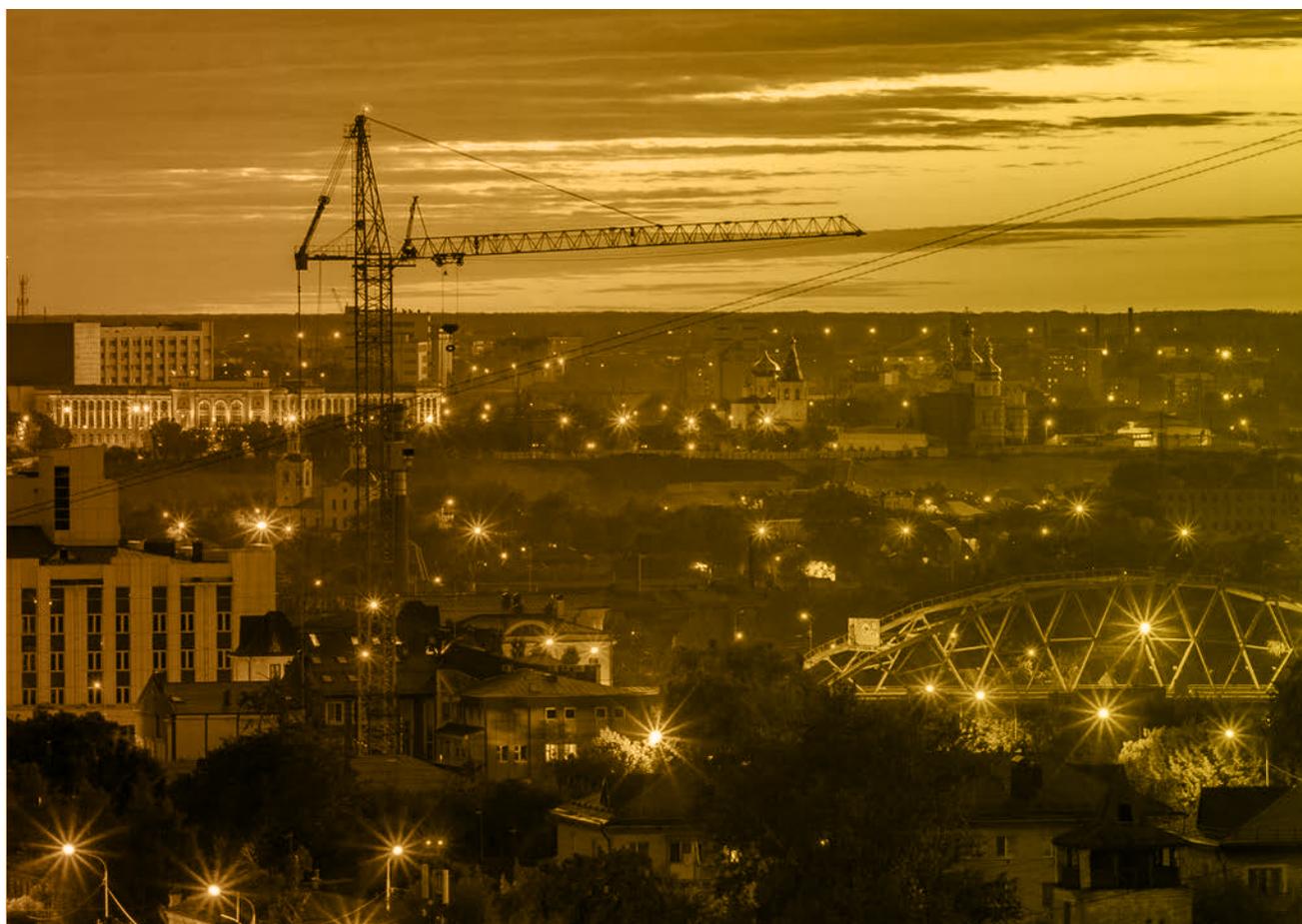
1. Разведка нефтяных и газовых месторождений.
2. Производство и поставка оборудования для нефтегазового сектора.
3. Проектирование и обустройство нефтяных и газовых месторождений.
4. Бурение скважин.
5. Добыча нефти и газа.
6. Переработка углеводородов.
7. Транспортировка, хранение и реализация.
8. Сервис.



СЕДЬМОЙ  
НЕФТЕГАЗОВЫЙ  
ВЫПУСК  
Коллекционное издание

СТРУКТУРА НОМЕРА

# Специальный проект Строительный сектор



## Проект «Тюмень будущего»

В последние годы Тюмень особенно активно развивается. Строятся жилые дома и целые микрорайоны, крупные торговые центры и масштабные дорожные развязки. О том, как будет выглядеть город через несколько лет, какие строительные проекты будут реализованы – в нашем специальном проекте «Тюмень будущего».

# СТРУКТУРА НОМЕРА



**Постоянная рубрика**

# **Бизнес**

Ключевые бизнес-персоны региона расскажут о том, как построить и эффективно развивать свое дело. А также о новых и самых актуальных предложениях «Бизнес для бизнеса». Учимся у лучших в своем секторе.

# СТРУКТУРА НОМЕРА

---



## Четвертый ежегодный рейтинг ТОП-100 самых выдающихся молодых людей Тюмени

Мы снова представим новую сотню молодых и талантливых людей лучшего города Земли, которые в свои 18–33 года добились внушительных результатов, работая в масштабе региона, страны и даже мира.

---



## Постоянная рубрика tmnWoman

Поговорим о женском бизнесе и бизнесе для женщин. С виду они такие хрупкие, но именно на их плечах зачастую лежит колоссальная ответственность. О лучших из лучших – в нашей постоянной рубрике.

---



## Рубрика Интерьер

Что нужно для красивого и удобного интерьера? Как из проекта на бумаге в итоге получается настоящее волшебство? Каких поставщиков выбрать, чтобы вышло то, что изначально было задумано? Ключевой дизайнер Тюмени ответит на ваши вопросы на примере одного из уникальных готовых интерьеров, созданного им.

---

# СТРУКТУРА НОМЕРА

Постоянная рубрика

# СТИЛЬ



## MUST HAVE

**В проекте MUST HAVE** мы создадим образ настоящего нефтяника, который ни в чем себе не отказывает и выбирает только самое лучшее и как показывает практика, самое дорогое. Итак, всё самое лучшее и дорогое, что есть в Тюмени – в нашей рубрике.

## ДОМ МЕЧТЫ

**Как выбрать дом своей мечты, дом, создатели которого были не равнодушны к мелочам и продумали каждую деталь, чтобы вы чувствовали себя уютно и комфортно в нем каждый день. В нашем рейтинге – семерка лучших проектов Тюмени, где еще можно успеть купить себе квартиру.**

# ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ НОМЕРЕ

1

**Особенность каждого нефтегазового номера – его специфическая направленность.** Ежегодно рассказывая о состоянии главной отрасли региона, об ее исторической ценности, мы популяризируем знания о ней. Так или иначе именно с обнаружением газа и нефти связана успешность и уникальность нашей Большой Тюмени. Таким образом, размещая информацию о своем предприятии в этом выпуске, вы вписываете себя в легендарную историю тюменского края.

2

**Нефтегазовый номер имеет особую схему распространения,** делающую акцент на ключевых городах ХМАО–Югры и ЯНАО. В этих населенных пунктах он пользуется наибольшим спросом, ведь именно там сосредоточено большинство нефтегазовых компаний.

3

**Размещение информации в издании под брендом tmn** включает в том числе выгодное позиционирование вашей фирмы на портале 1tmn.ru в качестве основного или дополнительного сервиса.

4

**Наша читательская аудитория, которая формировалась на протяжении всего времени существования бренда tmn, –** это наиболее влиятельные представители власти, руководители крупных компаний, ключевые персоны бизнес-сообщества не только юга Тюменской области, но и ХМАО–Югры и ЯНАО.

## Распространение и читательская аудитория

**60%** тиража распространяется среди ведущих компаний и административных учреждений Тюмени

**15%** тиража в ХМАО–Югре

**10%** тиража в ЯНАО

**15%** тиража продается в Тюмени

**tmn попадает в руки самой платежеспособной читательской аудитории.**

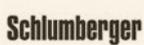
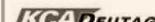
Журнал распространяется как директ-рассылкой в приемные руководителей крупных компаний, так и в клиентские зоны банков, ресторанов, автосалонов, бутиков, фитнес-салонов, директорам департаментов, в Правительство Тюменской области, ХМАО–Югры, ЯНАО и администрацию города Тюмени.



СЕДЬМОЙ  
НЕФТЕГАЗОВЫЙ  
ВЫПУСК  
Коллекционное издание

# НАШИ КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

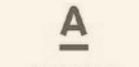
## НЕФТЕГАЗОВАЯ ОТРАСЛЬ

 ЛУКОЙЛ НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ	 ГАЗПРОМ	 ГАЗПРОМ НЕФТЬ	 РОСНЕФТЬ	 СНГ ИЗМЕНЯЕМЫЕ НЕФТЯНЫЕ «СУРГУТНЕФТАЗ»	 НОВАТЭК	 СИБУР	 ИНТЕГРА
 Schlumberger	 СИБНЕФТЕПРОВОД	 Schneider Electric	 Алтайский НПЗ	 benTEC	 HALLIBURTON	 СВЯЗЬ ТРАНШЕФТ	 KCA DEUTAG

## АВТО • ОДЕЖДА • ЧАСЫ • АКСЕССУАРЫ

 BENTLEY	 ROLLS ROYCE	 Mercedes-Benz	 LEXUS	 BMW	 Audi Vorsprung durch Technik	 VW	 LAND-ROVER
 MARINA RINALDI	 GERRY WEBER	 ZILLI	 PAUL & SHARK yachting	 INDEVER	 DAMIANI Fine Jewelry	 PIAGET	 Baldeggerini BALDESSARINI
 OMEGA	 Breguet Depuis 1775	 ULYSSE NARDIN	 DE BEERS JEWELLERY	 GREUBEL FORSEY INVENTIVA HORLOGERS	 S.T. Dupont PARIS	 Cartier	 MONT BLANC

## ФИНАНСЫ • СВЯЗЬ • БИЗНЕС-ОБУЧЕНИЕ • СТРАХОВАНИЕ • РАЗНОЕ

 СБЕРБАНК Всегда рядом	 СБЕРБАНК	 Альфа-Банк	 ХАНТЫ-МАНСЙСКИЙ БАНК	 ВТБ24	 Промсвязьбанк	 САМПУК КАЗИНА	 Запсибкомбанк
 АТОН	 МТС	 Ростелеком	 SKOLKOVO	 РОСГОССТРАХ	 IBM	 Microsoft	 CISCO

## СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ

 Томская домостроительная компания	 АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС	 СИБСТРОЙСЕРВИС СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ	 ПАРТНЕР ИНВЕСТ	 Запсибинтерстрой	 TIS	 АИЖК	 Мостострой-1
 Группа компаний «ЕВРАКОР»	 ПЛАСТКОНСТРУКЦИЯ охрана ценности жизни	 Cybarco BUILT FOR LIFE	 сибпром комплект	 HIGHTVILL KAZAKHISTAN	 ПОРЕВИТ свои стандарты материалу	 Стройкомплекс-М крупнейшие девелоперы восточной России	 ВЭКСМ

# НАГРАДЫ ЖУРНАЛА ТМН

---



## **Премия общественного признания «Фортуна»** Номинация **«За продвижение Тюменского региона»**

Основателю журнала «Тюмень» присуждена премия общественного признания «Фортуна» в номинации «За продвижение Тюменского региона».

---



## **«Серебряная Литера»** Номинация **«Лучшее журнальное издание»**

В региональном конкурсе «Книга года» журнал «Тюмень» два года подряд (2012 и 2013) признавался победителем в номинации «Лучшее журнальное издание», удостоиваясь высшей награды – «Серебряной Литеры».

---



## **Почетный знак «БЛАГОТВОРИТЕЛЮ»** от Тюменского областного общественного фонда имени В.И. Муравленко

В 2012 году основатель и главный редактор журнала «Тюмень» Валерий Гут награжден почетным нагрудным знаком «БЛАГОТВОРИТЕЛЮ» от Тюменского областного общественного фонда имени В.И. Муравленко. Для редакции медаль стала символом признания на высоком уровне ценности коллекционного нефтегазового номера, посвященного 100-летию со дня рождения Виктора Ивановича Муравленко, и особой благодарности за повышенное внимание к нефтегазовой теме в целом. Награду вручал президент фонда Сергей Дмитриевич Великопольский.

---



## **The Best People Awards** Номинация **«Лучшее бизнес-издание»**

22 февраля 2014 года на второй премии The Best People Awards в рамках ежегодного мероприятия Fashion Night – 2014 журнал tmn был признан победителем в номинации «Лучшее бизнес-издание».

# СТОИМОСТЬ

## ИМИДЖЕВЫЕ МАКЕТЫ

Имиджевый макет на половину полосы (1/2 А4).....	35 000 рублей
Имиджевая полоса (1 А4) .....	65 000 рублей
Имиджевая полоса (1 А4) в содержании .....	80 000 рублей
Имиджевый разворот (2 А4).....	120 000 рублей
3-я обложка.....	130 000 рублей
Первый разворот.....	150 000 рублей
4-я обложка.....	160 000 рублей

## СТАТЬИ

Статья формата (1 А4).....	65 000 рублей
Статья формата (2 А4).....	120 000 рублей
Статья формата (3 А4).....	185 000 рублей
Статья формата (4 А4).....	240 000 рублей

## Специальные возможности

**Различные полиграфические возможности для максимально эффективной рекламы:** специальные вклейки, нестандартные вложения, вставки и другие форматы по согласованию. Используются выборочный лак, перфорация, конгрев, тиснение и прочие технологии.

## ВКЛЕЙКИ

Вклейка твердая (разворот, двухсторонняя).....	250 000 рублей
Вклейка твердая (страница, двухсторонняя) .....	200 000 рублей
Закладка .....	60 000 рублей
Вложение в тираж.....	30 000 рублей



Вклейка твердая  
(разворотная, двухсторонняя)



Вклейка твердая  
(страница, двухсторонняя)



Вложение в журнал  
в виде закладки



Вложения в журнал  
(различного формата)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Рекламный макет должен строго соответствовать следующим размерам:  
Полоса: **205x300** мм.  
Разворот: **410x300** мм.  
1/2 полосы: **95x300** мм (вертикальный), **205x145** мм (горизонтальный).  
1/3 полосы: **72x300** мм (вертикальный), **205x95** мм (горизонтальный).
2. Цветная распечатка не является образцом цветопередачи. Претензии по цвету принимаются только при наличии полиграфической цветопробы.

## РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

1. Форматы: Photoshop, TIFF.
2. Разрешение: 300 dpi, 1:1.
3. Цветовая модель: CMYK.
4. Изображения должны быть сохранены без компрессии.

## ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА

1. Форматы: Corel DRAW, EPS.
2. Все текстовые объекты должны быть преобразованы в кривые, либо используемые шрифты должны быть переданы с макетом.

## ВЕРСТКА

1. Формат: Adobe InDesign.
2. Обязательно предоставляются все внешние файлы (шрифты, иллюстрации, логотипы).
3. Верстка должна сопровождаться JPG-файлом, утвержденным заказчиком.

### ВНИМАНИЕ

На рекламном макете обязательно должна присутствовать фраза «Реклама» или «На правах рекламы». Также обратите внимание на то, что предоставляемая реклама должна отвечать положениям закона «О рекламе», принятого в Российской Федерации. По требованиям Государственного антимонопольного комитета вся реклама, печатающаяся в нашем издании, должна соответствовать стандартам сертификации и лицензирования рекламируемой продукции.

Сертификация товаров. По закону «О рекламе» на рекламе товаров, которые подлежат сертификации и состоят в официальном «Списке сертифицированных товаров» (парфюмерия, автомобили, мебель, еда, одежда и обувь, алкоголь, табачные изделия, мобильные телефоны и т.п.), обязательно должна быть пометка «Товар подлежит сертификации» или «Товар сертифицирован». Если рекламируется лекарственный препарат, должен быть указан регистрационный номер.

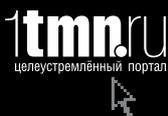
### ВНИМАНИЕ

Указаны дообрезные размеры макетов, в которые уже входят припуски и обрез (5 мм). Поэтому любые значащие элементы должны быть расположены не ближе чем в 10 мм от края макета. На схеме указано расположение рекламных модулей в журнале. Цветом обозначены зоны рекламных макетов, попадающие под обрезку.





интернет-портал



специальный проект



ежегодные рейтинги и премии



instagram



tmn.online  
tmnbeauty  
tmnfuture  
tmnfoto

кафе



Вы можете обсудить все вопросы с любым из наших ключевых сотрудников. Это поможет нам найти идеальный вариант сотрудничества.



**ВЕРОНИКА МЕЛКОНЯН**

редактор спецпроектов  
+7 922 478 32 75  
veron\_33@mail.ru



**ПОЛИНА ЗЕРНИНА**

специалист по работе с клиентами  
+7 922 262 08 88  
polinka4309@mail.ru



**ЭЛЬВИРА ДВОРАК**

бренд-менеджер  
+7 922 001 80 00  
dvorak@1tmn.ru



**ИРИНА БАЛУЕВА**

специалист по работе с клиентами  
+7 912 382 38 98  
balueva-tmn@mail.ru



**ЛАРИСА МЕРКУРЬЕВА**

выпускающий редактор журнала tmn  
+7 922 475 45 94  
merkurieva@1tmn.ru



**КОНСТАНТИН РЕШЕТНИКОВ**

арт-директор проектов tmn  
+7 912 392 24 41  
reshetnikov@1tmn.ru  
kri.k@mail.ru



**ДАРЬЯ ФАРНОСОВА**

проект-менеджер  
+7 932 326 74 13  
farnosova.d@yandex.ru



**ВАЛЕРИЙ ГУТ**

основатель журнала tmn  
valera-tmn@mail.ru

Издатель ООО «Брендинговая компания ТМН»  
Индекс 625023 Адрес Тюмень, ул. Харьковская, 83а/4 (БЦ «Флагман»)  
Офисы 312 – 318 Телефон (3452) 540-610  
Портал www.1tmn.ru

Информационный партнер – радиостанция «Серебряный Дождь»

Make Tyumen  
global brand

